

# ☆自己ビジョンシート

ブランド・ビジョン

▶スローガン **地域に幸せな笑顔が広がる**

▶ストーリー

美味しい豚肉が食べられる

働く人たちが生き生きとしている

地域が潤い、そこに住む人たちがみんな笑顔になる

そのために、

私たちは地域と共存し、地域に必要とされ続ける産業を目指します。

---

「美味しい」とは

お肉の質はもちろんのこと、企業の姿勢や人材、生産技術など、すべての要素が合わさって実現します。そのために私たちは日々当たり前のことを当たり前、誠実に、「美味しい」と言われ続ける努力をします。

地域の方のタローファームへの期待や希望、豚肉を食べる幸福や安心感があることで豚肉が消費され、事業が回っています。タローファームの豚肉は食べる人を笑顔にし、それが地域に循環していく。そうすることで地域に活力を与え、元気にしていきます。

私たちは「地域に幸せな笑顔が広がる」養豚場をつくり、長野県の養豚のスタンダードになります。

▶ブランド・アイデンティティ

私たちは**おいしい豚肉で地域を元気にする養豚場**です。

**地域に幸せな笑顔が広がる**

私たちは **おいしい豚肉で地域を元気にする養豚場** です

おいしい豚肉で笑顔になる  
働く人たちが生き生きとしている  
地域が潤い、そこに住む人たちが元気になる

そのために私たちは日々の仕事を誠実に、「おいしい」と言われ続ける努力をします。

そして、成長産業として地域に根差す養豚場をつくり、長野県の養豚のスタンダードになります。

タローファーム株式会社

**企業理念**

養豚を成長産業にする

- 病気と闘わず、豚の能力を最大化する養豚
- 生産効率を高め、収益性の高い養豚
- 環境負担が少なく地域と共存する養豚

**事業価値**

信頼される国産豚肉メーカー

- 国産豚肉の生産拠点（定評ある産地）
- 中山間地の活性化（養豚から生まれる地域振興）
- 養豚を通じた人材育成

**行動規範**

当たり前を当たり前

- 人・豚にとってより良い環境を追求する
- 社会人としての向上心を持つ（自己研鑽）
- 地域社会への感謝を忘れない

**【ワークスキル】課題・目標**

**達成に向けて取り組むこと**

**【ビジネススキル】課題・目標**

**達成に向けて取り組むこと**

**【ヒューマンスキル】課題・目標**

**達成に向けて取り組むこと**

◇振り返り～どんな6ヶ月間でしたか？～

★展望～どんな6ヶ月間したいですか？～